

ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ӨНЕР УНИВЕРСИТЕТІ ТАЛАПКЕР 2024

✓ ДОКТОРАНТУРА

- **D037 – АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**
- **«8D02103» – АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ДОКТОРАНТУРАҒА ТҮСУШІЛЕР ҮШІН ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ЕМТИХАНДАРҒА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР**

Университеттің докторантура бөліміне кәсіби оқу бағдарламасы бойынша жоғарғы білім алған тұлғалар қабылданады. Магистратура және докторантурадағы дайындық бағыттары сәйкес келсе ғана докторантураның білім беру бағдарламаларына қабылдау жүргізіледі.

1. Билет бойынша ауызша емтихан, 1 билетте 3 сұрақтан, барлығы 25 билет, келесідей пәндерді қамтиды (Өнер тарихы, қазақ мәдениетінің тарихы, арт менеджмент, мәдениет экономикасы, менеджмент, маркетинг, кәсіпкерлік негіздері).

1.1 Емтихан мақсаты талапкерлердің жалпы мәдени даму деңгейін, әлеуметтік-мәдени қызметке деген ынтасын, коммуникативтік мәдениетін, эстетикалық көзқарастарын, қазіргі заманғы өнер мен мәдениеттің бағдарын, ұйымды, адами ресурстарды, түрлі жобаларды басқару, креативті ойлай білу, кәсіпкерлік, экономика, менеджмент, маркетинг пәндері бойынша базалық білімдерін, ғылыми-зерттеу жұмысына дайындығын, сондай-ақ болашақ қызметінің ықтимал нысандары туралы кәсіби көзқарастарын анықтау.

1.2 Емтиханға дайындалу үшін талапкерлерге бакалавриат деңгейіндегі арт-менеджмент бойынша базалық пәндер спектрін қамтитын емтихан материалдары алдын ала ұсынылады.

1.3 Талапкерлерге ауызша жауапты дайындауға 20 минуттай уақыт беріледі. Жауапқа дайындық кезінде түсуші арнайы мөр басылған параққа қысқаша жазба жүргізуге міндетті. Емтихан тапсыру барысында талапкерлерге шығармашылық сынақ бағдарламасы шегінде пәннің кез келген бөлімдері бойынша қосымша сұрақтар қойылуы мүмкін.

1.4 Ауызша жауап беру кезінде талапкерлер келесідей қабілеттерін көрсетулері тиіс: жауаптардың анық болуы, қисындылығы мен дәлдігі, терең теориялық білімін, ой-өрісінің жоғары деңгейі, кәсіби таңдауды айқындау және дәлелдеу қабілеті, сауатты әдеби сөйлеу мәнерлерін.

Докторантураға түсуге үміткерлер келесі шығармашылық қабылдау емтихандарын тапсырады: ғылыми жұмыстың рефератын қорғау және кешенді емтихан (билеттер бойынша).

Ғылыми жұмыстың рефератын қорғау бойынша емтихан келесі тәртіпте өткізіледі: реферат авторы зерттеу тақырыбының мақсаты мен міндеттерін, өзектілігін, зерттелу деңгейін, жұмыста қарастырылатын ғылыми мәселелерді бағамдау барысында қолданылған зерттеу тәсілдері мен ғылыми тұжырымдарын түсіндіріп, емтихан қабылдаушы оқытушылардың реферат тақырыбы бойынша қойған сұрақтарына жауап беруі тиіс.

Кешенді емтиханда үміткер өнер теориясы, өнер педагогикасы және өнер тарихының әдістемесі пәндері бойынша билеттің үш сұрағына жауап береді. Докторантураға түсуге үміткер емтихан кезінде өзінің жоғары білім деңгейін, пәндердің терминологиялық және тұжырымдамалық аппаратын қолдана алатынын, өнердің дамуының теориялық заңдылықтарынан хабардар екенін көрсете білуі керек.

БІРІНШІ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ЕМТИХАН ЕМТИХАН СҰРАҚТАРЫ

БЛОК 1

«ӨНЕР ТАРИХЫ» ПӘНІ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

1. Өнер тарихы мен түрлері.
2. Алғашқы қауым мәдениеті. Ежелгі Египет өнері.
3. Еуропалық ежелгі өнер: ежелгі Греция мен Рим.
4. Қытай өнері.
5. Ежелгі Үндістан өнері.
6. Жапония өнері.
7. Ортағасырлық өнер.
8. Франция өнері.
9. Италия өнері.
10. Қайта өрлеу (Ренессанс) дәуірінің өнері және ғылымы.
11. Импрессионизм.
12. Өткен және қазіргі әлемдік балет жұлдыздары.
13. Қазақстандағы халықаралық музыкалық байқаулар.
14. Әлемдік бейнелеу өнерінің танымал суретшілері.
15. Әлемнің әйгілі театрлары.

«ҒЫЛЫМ ТАРИХЫ ЖӘНЕ ФИЛОСОФИЯСЫ» ПӘНІ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

1. Ғылым тарихы мен философиясы философиялық білімнің бір саласы ретінде
2. Мәдениет жүйесіндегі ғылым
3. Ғылыми идеялар тарихындағы философия
4. Ғылымның пайда болу мәселесі
5. Ежелгі Греция ғылымның туған жері ретінде.
6. Шығыс ортағасырлық ғылым
7. Жаңа еуропалық ғылымның қалыптасуы
8. Педагогиканың философиялық мәселелері және білім беру философиясы
9. Ғылыми білім күрделі дамушы жүйе ретінде
10. Ғылыми революция және ғылыми ұтымдылық. Парадигма
11. Қазіргі ғылым Батыс Еуропа өркениетінің ұрпағы ретінде
12. Ғылымның қазіргі кезеңінің ерекшеліктері
13. Ғылым әлеуметтік институт ретінде
14. Информатика пәнаралық ғылым ретінде
15. Қазақстандағы ғылым ахуалы

«МӘДЕНИЕТ ЭКОНОМИКАСЫ» ПӘНІ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

1. Экономика формалары мен деңгейлері.
2. Экономика и финансы субъектов арт-индустрии
3. Мәдениет және мемлекет: мәдени саясат экономикасы.
4. Мәдениет құрылымы және басқару органдары. ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі.
5. Мәдениет өнімдеріне баға белгілеу.
6. Мәдениет саласындағы еңбекақы төле мәселелері.
7. Мәдениет саласындағы қатынастар мен меншік нысандары.
8. Мәдениет саласындағы зияткерлік меншікке қатысты экономикалық қатынастар
9. Мәдениет және өнер саласын мемлекеттік қолдаудың үлгілері мен нысандары
10. Өнер инвестициялау объектісі ретінде.

БЛОК 2

«МЕНЕДЖМЕНТ» ПӘНІ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

1. Ұйымдастыру және басқару қызметінің сипаттамасы.
2. Басқарушылық ойдың эволюциясы. Менеджмент мектептері.
3. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасы.
4. Бизнесінің әлеуметтік жауапкершілігі және менеджердің этикасы.
5. Менеджменттегі коммуникация.
6. Басқарушылық шешімдерді қабылдау.
7. Жоспарлау менеджменттің функциясы ретінде, Смарт(smart) талдау.
8. Ұйымдастыру менеджменттің функциясы ретінде.
9. Ғынталандыру (мотивация) менеджменттің функциясы ретінде.
10. Бақылау менеджменттің функциясы ретінде.
11. Менеджменттегі топтық динамика.
12. Басшылық: билік және ықпал.
13. Менеджменттегі көшбасшылықтың стильдері мен түрлері.
14. Қажығыстар мен стресстерді басқару.
15. Менеджменттегі өзгерістерді басқару.

«АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ» ПӘНІ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

1. Әлемдік арт-индустрия жүйесіндегі Қазақстандық арт-менеджмент.
2. Фильмді жарнамалау немесе промоушен (кино маркетинг)
3. Ойын-сауық іс-шаралары саласындағы коммерциялық қызмет.
4. Қайырымдылықтың формалары мен түрлері.
5. Фандрайзинг: түрлері, мақсаттары, міндеттері.
6. Продюсирлеудің мақсаты мен мазмұны.
7. Концерттік қызметті ұйымдастырудың ерекшелігі.
8. Шығармашылық жобадағы бизнес-жоспарлау.
9. Креативті экономика: маңыздылығы мен дамуы
10. Орындаушының эстрадалық имиджі.
11. Шоу-бағдарламаларды ұйымдастыру технологиялары.
12. Гастрольдік менеджмент.

13. Арт индустрия нарығы.
14. Коллекция түрлері.
15. Музыкалық фестивальдар (Қазақстан, Ресей және т. б.)

«СТРАТЕГИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ» ПӘНІ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

1. Стратегиялық менеджменттің мәні мен мазмұны;
2. Компания стратегиясын әзірлеу процесі;
3. Бизнес-бірлігі стратегиясының ерекшеліктері;
4. Корпоративтік стратегия: бизнес түрлері пакетін басқару;
5. Компанияның сыртқы ортасын талдау және бағалау;
6. Компанияның ішкі ортасын талдау және бағалау;
7. Компанияның бәсекелестік стратегиялары;
8. Корпоративтік әртараптандыру стратегиялары;
9. Әртараптандырылған компанияларды стратегиялық талдау;
10. Стратегияны әзірлеу және іске асыру;
11. Персоналды басқару стратегиясы;
12. Стратегиялық өзгерістерді басқару;
13. Ұйымның стратегиясын жүзеге асырудағы мәдениеттің рөлі;
14. Қазақстандағы стратегиялық менеджменттің ерекшеліктері;
15. Жаһандық интеграция жағдайындағы мемлекеттің даму стратегиясы.

3-БЛОК

«ЖОБАЛАРДЫ БАСҚАРУ» ПӘНІ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

1. Жоба түрлері және сыныптамасы
2. Жоба уақытын басқару
3. Жоба құнын басқару
4. Жобаның сапасын басқару
5. Жоба тобын басқару
6. Жобаның коммуникацияларын басқару
7. Жоба тәуекелдерін басқару
8. Мәдениет және өнер саласындағы жобаларды басқару

9. Жобаларды басқарудың ең танымал әдістері (SCRUM, Kanban және т. б.)
10. Ғылымдағы жобаларды басқару

«МАРКЕТИНГ» ПӘНІ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

1. 4P теориясы (тұжырымдама)
2. Маркетинг жүйесіндегі жарнама.
3. Маркетингтегі баға саясаты.
4. Нарықты сегменттеу.
5. Маркетингтегі (сату) өткізу саясаты.
6. Маркетингтегі коммуникацияның рөлі.
7. SWOT талдау маркетингтік стратегияны әзірлеудің маңызды әдісі ретінде.
8. Халықаралық маркетинг.
9. Маркетингтік орта.
10. Маркетингтік зерттеу әдістері.

«КӘСІПКЕРЛІК НЕГІЗДЕРІ» ПӘНІ БОЙЫНША СҰРАҚТАР

1. Іскерлік ойлау психологиясы. Бизнес-мәдениетті қалыптастыру.
2. Кәсіпкерлік түрлері, олардың Қазақстанда дамуы.
3. B2B, B2C, B2G дегеніміз не және олардың арасындағы айырмашылық неде.
4. Шағын және орта бизнес: кәсіпорындар ШОБ-қа жатқызылатын критерийлер.
5. Қаржылық сауаттылық негіздері.
6. Стартап дегеніміз не. Бизнес-идеяны таңдау, бизнес-модель.
7. Инвестицияларды тарту және мемлекеттік қолдау шаралары.
8. Кәсіпкерлік қызметтегі команданың рөлі.
9. ЖК және ЖШС айырмашылық: Қазақстанда бизнес ашу үшін не таңдаған тиімді.
10. Бизнес-жоспарлау (UNIDO, KPMG).
11. Кәсіпкерліктің қаржылық моделі.
12. 2024 жылы бизнес үшін Қазақстандағы салықтар.

«8D02103» – АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ БОЙЫНША ДОКТОРАНТУРАҒА ТҮСУШІЛЕРДІҢ ҒЫЛЫМИ ЖҰМЫСЫНЫҢ РЕФЕРАТЫНА ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР

ЕКІНШІ ШЫҒАРМАШЫЛЫҚ ЕМТИХАН

1. Реферат талапкердің қазақ, орыс немесе ағылшын тілінде жеке және өз бетінше орындаған еңбегі болуы тиіс.
2. Рефераттың тақырыбы мен оның мазмұны талапкер таңдаған білім беру бағдарламасымен сәйкес келуі керек.
3. Рефераттың көлемі – 35-45 бет.
4. Рефераттың құрылымы мен рәсімделуі:
 - *титулдық бет*;
 - *кіріспе* (өзектілігі, мақсаты мен міндеттері, зерттеу пәні мен нысаны, зерттеу тәсілдері, тақырыптың зерттелу деңгейі, жаңалықтары, зерттеудің практикалық және теориялық маңызы, құрылымы мен рефераттың жалпы көлемі);
 - *реферат мазмұны* (зерттеу мазмұнын айқындайтын тараулары мен тараушалары);
 - қорытынды;
 - қолданылған әдебиеттер тізімі.
5. Рефераттың рәсімделуі:
 - Қаріп – Times New Roman, қаріптің өлшемі – 14;
 - интервал – бір;
 - Шеттері: жоғары және төменгі – 2 см, солға – 3 см, оңға – 1,5 см.;
 - Абзац шегінісі – 1 см.
6. Білім беру бағдарламасы бойынша ғылыми дәрежесі бар мамандардың (ғылым докторы немесе кандидат, Phd докторы) реферат туралы жазған **2 рецензиясы** болуы тиіс. Рецензия пікір білдірушілердің жұмыс орнынан расталуы керек.